



100% algodón orgánico, a partir del 12 de marzo en todos los C&A de Europa.

Las encuestas confirman una alta demanda: más de dos tercios de los consumidores volverían a los productos elaborados con algodón cultivado biológicamente si éstos estuvieran disponibles en los modelos más actuales o si no tuvieran que pagar más por ellos

Dusseldorf, 11 febrero de 2008 – 100% algodón orgánico en C&A: A partir del 12 de marzo de 2008, el minorista de prendas de vestir ofrecerá productos elaborados con algodón orgánico, los cuales cumplen con las estipulaciones del reglamento europeo en materia de alimentación y agricultura ecológicas, en todas y cada una de sus 1.200 tiendas. Los consumidores de 16 países podrán disfrutar de unos 12,5 millones de artículos de ropa elaborados con algodón orgánico durante este año. Esto corresponde a un valor de aproximadamente 7.500 toneladas de algodón orgánico transformado. La venta de una selección inicial de productos de moda elaborados con algodón orgánico comenzó en septiembre de 2007 en 204 tiendas: dos millones de artículos individuales (correspondientes a 1.200 toneladas de algodón orgánico) fueron vendidos de forma satisfactoria en un breve periodo de tiempo.

Un encuesta reciente* a más de 3.000 consumidores de Alemania, España y los Países Bajos ha mostrado el comportamiento del consumidor con respecto al algodón orgánico. El 68,4% de todos los encuestados (72,5% en Alemania, 72,2% en España y 60,4% en los Países Bajos) compraría productos elaborados con algodón orgánico si éstos no fueran mucho más caros que los productos elaborados con algodón convencional o si estuvieran disponibles en los mismos modelos y fueran fáciles de conseguir. Para el 73,1% de los participantes en la encuesta, los productos de algodón orgánico están actualmente de moda. Según una comparativa europea, España es el mercado líder en este aspecto: el 82,3% de los españoles considera que los productos elaborados con algodón orgánico son modernos, seguidos de los consumidores alemanes (75,8%) y de los neerlandeses (61,3%).

“La mayoría de las personas encuestadas todavía no conoce realmente la diferencia entre el algodón convencional y el algodón cultivado biológicamente. Este hecho refuerza una vez más nuestra disposición a estar más involucrados en el área de la información y la comunicación en relación con el algodón orgánico”, explica Andreas G. Seitz, del Consejo Directivo europeo de C&A (EBB). A partir de mediados de marzo, el tema del algodón orgánico estará presente en los anuncios de televisión, de los periódicos diarios y online, con el fin de hacer publicidad. Además, el consumidor tendrá a su disposición un panfleto sobre el algodón orgánico, que podrá conseguir en todas las tiendas de Europa como fuente de información adicional.

Valor añadido para los clientes

C&A ofrecerá una colección de algodón orgánico de alta calidad y con un valor bueno y moderno, la cual incluye una amplia gama de productos para toda la familia, disponibles a unos precios que no serán superiores a los de los productos elaborados con algodón convencional. Al mismo tiempo, C&A está introduciendo bolsas elaboradas con algodón orgánico en sus tiendas de toda Europa. Las bolsas (1,50 euros cada una) tienen la finalidad de convencer al cliente para que use menos bolsas de plástico. La recaudación obtenida con las ventas de las bolsas orgánicas también apoyará al cultivo del algodón orgánico en los países en vías de desarrollo.

“La extensión de la oferta de algodón orgánico en todas las tiendas de C&A es consistente con nuestra estrategia medioambiental. C&A, como empresa europea líder en prendas de vestir, aprecia su responsabilidad en cuanto a la implementación de medidas efectivas para la protección sostenible del clima y del medio ambiente. Nos gustaría seguir expandiendo nuestra posición líder en el área del algodón orgánico”, dice Andreas G. Seitz.

Organic Exchange, una organización internacional líder en la promoción del algodón cultivado biológicamente, da la bienvenida a la extensa oferta de algodón orgánico de C&A. “El programa Bio Cotton de C&A establece nuevos parámetros de rendimiento entre los minoristas europeos. En tan sólo menos de tres años, C&A compra el 15 por ciento del algodón orgánico certificado de todo el mundo. La decisión de C&A de usar más algodón cultivado biológicamente ayuda a proteger el medioambiente y mejora las vidas y el sustento de los agricultores orgánicos y de sus familias”, explica Rebecca Calahan Klein, directora del programa de desarrollo en Organic Exchange.

*Estudio del algodón orgánico de C&A, febrero de 2008, Condata.

Introducción al algodón orgánico: C&A ofrece productos de algodón orgánico elaborados con 100% algodón cultivado biológicamente. Estos productos estarán especialmente marcados con el logotipo de algodón orgánico diseñado para la ocasión. El cultivo orgánico de algodón no permite el uso de fertilizantes artificiales ni de aditivos químicos. El algodón se cultiva de conformidad con la normativa de la directiva europea sobre agricultura ecológica. La certificación será llevada a cabo por un instituto de certificación independiente.

Contacto de los medios de comunicación:

Paola Plecel

Sala de Prensa C&A

Tels-915771038-660130879

e-mail:paola.plecel@retail-sc.com